

Открытое акционерное общество  
«Борисовский завод медицинских препаратов»

**Информация для потенциальных инвесторов**

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

I. Общие сведения о проекте

- 1.Название проекта:** «Создание нового производства твердых лекарственных форм»
- 2.Отраслевая принадлежность проекта:** фармацевтическая
- 3.Место реализации проекта:** ул. Чапаева,64а, г. Борисов, Минская обл., Республика Беларусь
- 4.Описание проекта:** В соответствии с проектно-сметной документацией планируется строительство нового семиэтажного цеха по производству готовых твердых лекарственных форм мощностью 1 336 млн таблеток в год в соответствии с требованиями стандарта GMP. Создаваемые мощности позволят расширить номенклатуру выпускаемых импортозамещающих препаратов для отечественного рынка и для рынков зарубежных стран за счет дальнейшего роста объемов выпуска, освоения и поставки на производство новых востребованных лекарственных препаратов.
- 5.Степень готовности проекта:** наличие бизнес-плана (утвержден генеральным директором ОАО «БЗМП» 18.01.2022), проектно-сметной документации, положительное заключение государственной экспертизы проекта. В настоящее время начата реализация инвестиционного проекта «Создание нового производства твердых лекарственных форм» (1-ая очередь) – инженерная подготовка строительной площадки. В 2022 году планируется проведение выполнения строительно-монтажных работ ввод в эксплуатацию 1-ой очереди.

II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Открытое акционерное общество Борисовский завод медицинских препаратов»
- 2.Дата регистрации:** 30.01.2009
- 3.Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	99,989
- частной формы собственности	0,0021
Физические лица	0,0089

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1.Наименование и описание продукции: Основной код ТН ВЭД номенклатуры, предполагаемой к выпуску продукции по проекту (3004900009 – Лекарственные средства).

Данные лекарственные препараты (ЛП) относятся к наиболее востребованным фармацевтическим группам:

- ЛП для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (Бисопролол, Амиодарон, Симвастатин, Аминалон, Детравен, Детравен 1000);
- ЛП для лечения сахарного диабета 2 типа (Метформин, Метформин Лонг);
- Нестероидные противовоспалительные препараты, спазмолитики (Ибупрофен, Ибупрофен МАХ, Спазматон, Спазматон Нео, Мелоксикам);
- ЛП для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта (Метоклопрамид, Бисакодил);
- Витамины (Аскорбиновая кислота с глюкозой, Фолиевая кислота).

2. **Основные потребители:** производимая продукция реализуется через структуры РУПИ «Фармация», коммерческие структуры, а также лечебно-профилактические учреждения

3. **Основные конкуренты на внутреннем рынке:**

- KRKA (Словения);
- Берлин-Хеми (Германия);
- Гедеон Рихтер (Венгрия);
- Сандоз (Австрия);

Данные компании (как и ОАО «БЗМП») являются дженериковыми и имеют пересекающуюся номенклатуру.

**В. Характеристика внутреннего рынка**

1. Текущий объем рынка (за 2021 год):  
79,5 тыс. ед. на сумму 67,1 млн. USD
2. Доля внутреннего рынка: 24%, в стоимостном выражении 47 %
3. Стратегия работы на внутреннем рынке:
  - более низкие цены
  - более высокое качество
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
4. Государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): лицензирование деятельности, регулирование цен посредством установления предельных отпускных цен на лекарственные средства, перечень которых утверждается Советом Министров Республики Беларусь.
5. Рентабельность продаж продукции (в %): 11,8 (после выхода на проектную мощность)
6. Прочее

**С. Характеристика внешних рынков**

1. Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
47	47	0	6

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: Да
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): Да

**IV. Описание имеющейся инфраструктуры**

**Ж/д и автотранспортный доступ:**

- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 3,7
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 7,9
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 0,7

**Наличие коммуникаций:**

- электросеть (вольтаж: 400 Вольт 50 Гц, расстояние в км: 0,1)
- водопровод
- газопровод

**Земельный участок и производственные площади:** имеется земельный участок 0,5 га для строительства цеха по производству твердых лекарственных форм

**V. Ключевые преимущества проекта и их обоснование**

1) Развитый брэнд

2) Высококвалифицированный персонал

3) Сеть поставок сырья и комплектующих

4) Товаропроводящая сеть

## VI. Финансирование проекта

**A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего тыс. USD: 49 707**

**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов:**

Источник		Сумма средств
<input checked="" type="checkbox"/>	Собственные средства	29 707
<input checked="" type="checkbox"/>	Средства инвестора	20 000
Итого по проекту:		49 707

Форма собственности и размеры вкладов будут определены в процессе переговоров с учетом взаимных интересов сторон

**C. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

- исследования и разработки
- строительство
- приобретение, закупка и монтаж оборудования
- подготовка производства

**D. Форма участия инвестора в проекте:**

В связи со значимостью проекта и недостатком собственных источников финансирования для реализации проекта предприятие привлекает инвестора. В качестве инвестиций ОАО «БЗМП» готово рассмотреть:

- финансовые вложения в капитальные затраты;
  - вложения в виде новейших технологий и разработок;
  - в виде новой (не присутствующей в расчете) номенклатуры лекарственных препаратов.
- Форма сотрудничества будет определена в процессе переговоров с потенциальным инвестором.

**E. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

Показатель	Значение
Годовая выручка (без НДС, после выхода на проектную мощность), тыс. USD	145 401
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	2029
Простой срок окупаемости, лет/года	9,5 лет
Динамический срок окупаемости, лет/года	14,0 лет
NPV**, тыс.USD	2 677
IRR**, %	5,0
Ставка дисконтирования***, %	4,4

## VII. Контактная информация

**Контактное лицо по проекту (ФИО, должность)\*:** Заместитель главного инженера по перспективному развитию и новой технике Ю.В.Ковель

**Телефон раб.:** [+375 \(177\) 76 64 23](tel:+375177766423)

**E-mail:** [kovel-y@borimed.com](mailto:kovel-y@borimed.com) **Веб-сайт:** [borimed@borimed.com](mailto:borimed@borimed.com)

**Контактное лицо по проекту (ФИО, должность)\*:** Ведущий инженер по инвестициям и инновациям И.Е.Воронова

**Телефон раб.:** [+375 \(177\) 73 54 15](tel:+375177735415)

**E-mail:** [vie@borimed.com](mailto:vie@borimed.com), **Веб-сайт:** [borimed@borimed.com](mailto:borimed@borimed.com)

Дата составления инвестиционного предложения: 17.05.2022